Universidade de Brasília

**PARECER Nº** Comissão de Avaliação - Edital 14/2025 FTD
PROCESSO Nº 23106.100758/2025-21
INTERESSADO: DIREÇÃO FACULDADE DE TECNOLOGIA
ASSUNTO: Análise e seleção das propostas submetidas ao Edital FT nº 014/2025 – *Estímulo à Inovação na temática da comunicação e marketing institucionais*.

Análise e seleção das propostas submetidas ao Edital FT nº 014/2025 – *Estímulo à Inovação na temática da comunicação e marketing institucionais*.

Senhor Diretor da Faculdade de Tecnologia,

Em conformidade com o ATO DA DIREÇÃO DA FACULDADE DE TECNOLOGIA Nº 071/2025, esta comissão apresenta o resultado final referente a análise e seleção das propostas de projetos de inovação destinados a melhoria da comunicação e da imagem institucionais da Faculdade de Tecnologia, conforme Edital FTD Nº 14/2025.

## I. INTRODUÇÃO

De acordo com o objetivo do Edital FTD Nº 14/2025, as propostas devem contribuir com o fortalecimento da integração interna e externa da FT; com o aprimoramento de processos e ferramentas de comunicação e marketing institucionais da FT, e com a visibilidade das atividades finalísticas de ensino, pesquisa, inovação e extensão. Além disso, conforme descrito no item 4 do referido edital, as propostas deverão atender 4 (quatro) eixos de ação, ou seja:

**Ap15**: Modernização da PG: elaboração e implementação do Plano de Comunicação e Marketing da Pós-Graduação da FT;

**Ap26**: Criação e implementação de um Plano de Comunicação;

**Ap27**: Criação da Coordenadoria de Comunicação e Marketing da FT;

**Ap42**: Criação e implementação do Programa de Qualidade Institucional Integrada da FT.

Segundo o Art. 3º do ATO DA DIREÇÃO DA FACULDADE DE TECNOLOGIA Nº 071/2025, compete a Comissão:

I – Analisar as propostas submetidas conforme critérios estabelecidos no edital;

II – Emitir parecer técnico sobre cada proposta;

III – Elaborar os resultados preliminar e final do processo seletivo.

Para efeito deste edital, a Faculdade de Tecnologia recebeu quatro propostas de projetos, ou seja:

a) Proposta 1: *Comunica FT – Comunicação da Faculdade de Tecnologia*;

b) Proposta 2: *FTCOM: Plano de Comunicação e Marketing da Faculdade de Tecnologia da UnB*;

c) Proposta 3: *Programa de Qualidade da FT*;

d) Proposta 4: *Transferência de Inovação Universitária: novo paradigma de comunicação e fortalecimento do InovaFT*.

## II. HOMOLOGAÇÃO DAS INSCRIÇÕES

Antes de proceder a análise e classificação das quatro propostas de projetos, a Comissão verificou se cada inscrição atendia as condições exigidas para participação do edital (itens 5.1; 5.2; 5.3 e 5.7), e se toda a documentação exigida havia sido entregue (itens 7.1 e 7.2). Após essa avaliação, a Comissão concluiu que todas as propostas estavam aptas a serem analisadas.

## III. ANÁLISE DAS PROPOSTAS CONFORME CRITÉRIOS DO EDITAL

A Comissão realizou a análise detalhada das quatro propostas de projetos, conforme os critérios de avaliação apresentados no item 8.2 do Edital, ou seja: Alinhamento aos Eixos de Ação (A), Coerência e Clareza (B), Potencial de Impacto (C), Metodologias Inovadoras e Criativas (D), e Capacitação da Equipe (E). As Tabelas 1, 2, 3 e 4 apresentam a avaliação das propostas inscritas.

Tabela 1: Proposta 1 - *Comunica FT – Comunicação da Faculdade de Tecnologia*

| **Coordenador(a)** | Kety da Silva Sangaleti | **Duração do Projeto** | 24 meses |
|---|---|---|---|
| **Objetivo Geral** | Estruturar e consolidar um sistema integrado de comunicação para a FT | | |
| **Critérios de Avaliação** | **Análise Detalhada** | | **Pontos** |
| **A Alinhamento aos Eixos de Ação (Máx. 30 pts)** | **Alinhamento Máximo.** O projeto inclui plenamente os quatro eixos estratégicos do Edital: **Ap27** (Criação da Secretaria de Comunicação da FT), **Ap26** (Estruturação de um sistema integrado de comunicação e planejamento), **Ap42** (Criação e implementação do Programa de Qualidade Institucional Integrada da FT), e **Ap15** (Atualização das páginas de pós-graduação). | | **30** |
| **B Coerência e Clareza (Máx. 20 pts)** | **Bastante Coerente e Claro.** A metodologia é estruturada em fases lógicas (Diagnóstico, Planejamento, Implementação Piloto, Consolidação e Monitoramento) ao longo de 24 meses, garantindo a transição de um modelo fragmentado para uma estrutura permanente. | | **19** |
| **C Potencial de Impacto na Comunicação e Imagem (Máx. 20 pts)** | **Alto Impacto Estrutural.** O principal resultado esperado é a institucionalização da comunicação pela criação da Secretaria de Comunicação da FT, o que aborda a lacuna de dispersão de informações e a baixa padronização mencionada na justificativa. | | **19** |

| | | |
|---|---|---|
| **D Metodologias Inovadoras e Criativas (Máx. 10 pts)** | **Alta Inovação em Gestão.** A inovação reside no uso de metodologias participativas (escuta ativa, *benchmarking*) e na gestão baseada em dados e indicadores de desempenho comunicacional (alcance, engajamento, *feedback*). | **9** |
| **E Capacitação da Equipe (Máx. 20 pts)** | **Máxima Capacitação.** A coordenadora do projeto possui Mestrado em Governança e Inovação em Políticas Públicas pela UnB e sua dissertação trata especificamente sobre **Comunicação Interna na UnB**, o que demonstra uma formação de pós-graduação diretamente relacionada à temática do edital. | **20** |
| **Total Proposta 1** | | **97/100** |

Tabela 2: Proposta 2 - *FTCOM: Plano de Comunicação e Marketing da Faculdade de Tecnologia da UnB*

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Coordenador(a)** | Camila Lucas Oliveira Lucena | **Duração do Projeto** | 12 meses |
| **Objetivo Geral** | Implementar um plano inovador de comunicação e marketing institucional para a FT, durante um período de 12 meses. | | |
| **Critério de Avaliação** | **Análise Detalhada** | | **Pontos** |
| **A Alinhamento aos Eixos de Ação (Máx. 30 pts)** | **Alinhamento Máximo.** O projeto abrange os quatro eixos de ação indicados no Edital, ou seja, **Ap15**: Modernização da PG: elaboração e implementação do Plano de Comunicação e Marketing da Pós-Graduação da FT; **Ap26**: Criação e implementação de um Plano de Comunicação; **Ap27**: Criação da Coordenadoria de Comunicação e Marketing da FT; **Ap42**: Criação e implementação do Programa de Qualidade Institucional Integrada da FT. | | **30** |
| **B Coerência e Clareza (Máx. 20 pts)** | **Bastante Coerente.** O cronograma de 12 meses é claro e detalha a execução de 10 produtos e ações específicas, com metodologia operacional robusta para cada um (produção audiovisual terceirizada, monitoramento político). | | **18** |
| **C Potencial de Impacto na Comunicação e Imagem (Máx. 20 pts)** | **Máximo Impacto Midiático.** Busca aumentar a atratividade dos cursos e a visibilidade das pesquisas desenvolvidas na FT, utilizando ferramentas de comunicação contemporâneas para fortalecer a imagem e reputação da faculdade perante públicos internos e externos. | | **20** |

| | | |
|---|---|---|
| **D Metodologias Inovadoras e Criativas (Máx. 10 pts)** | **Máxima Inovação em Produto.** A inovação central é a profissionalização da produção de conteúdo multimídia (videocasts, TikTok) e o uso direto do WhatsApp para distribuição de boletins de áudio, com foco em engajamento e relacionamento proativo com a imprensa e agenda externa. | **10** |
| **E Capacitação da Equipe (Máx. 20 pts)** | **Alta Capacitação.** A coordenadora graduada em Geografia pela Universidade de Brasília e apresenta documentos que comprovam sua atuação na comunicação digital do Programa de Pós-Graduação em Transportes, sendo responsável pelo site institucional, Instagram e LinkedIn, com atividades que incluem planejamento e criação de conteúdo (posts, legendas e materiais gráficos no Canva), alinhados à identidade visual e aos objetivos estratégicos do PPGT. A coordenadora também é responsável pelo desenvolvimento de ideias criativas de divulgação de atividades acadêmicas, eventos e conquistas da comunidade e integra o grupo de pesquisa do CNPq Comportamento em Transportes e Novas Tecnologias.. | **17** |
| **Total Proposta 2** | | **95/100** |

Tabela 3: Proposta 3 - *Programa de Qualidade da FT*

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Coordenador(a)** | Daniel Zanuto Sakita | **Duração do Projeto** | 12 meses |
| **Objetivo Geral** | Desenvolver e implementar um Programa de Qualidade para a FT, que integre os eixos de Ensino, Pesquisa, Inovação e Extensão. | | |
| **Critério de Avaliação** | **Análise Detalhada** | | **Pontos** |
| **A Alinhamento aos Eixos de Ação (Máx. 30 pts)** | **Alinhamento Específico.** O projeto está totalmente alinhado com o eixo **Ap42:** Criação e implementação do Programa de Qualidade Institucional Integrada da FT, e ignora os eixos centrais de estruturação da comunicação institucional (**Ap26 e Ap27**), o que reduz sua pontuação neste critério, visto que o edital foca na *Comunicação e Imagem Institucional*. | | **15** |
| **B Coerência e Clareza (Máx. 20 pts)** | **Coerente, mas específica.** A metodologia que foi elaborada está bem alinhada ao eixo **Ap42**, sendo bastante clara, organizada e tecnicamente fundamentada em gestão da qualidade (Juran, ISO), contudo, a metodologia não aborda os outros eixos do Edital. | | **10** |

| | | |
|---|---|---|
| **C Potencial de Impacto na Comunicação e Imagem (Máx. 20 pts)** | **Impacto Indireto/Moderado.** O impacto é alto na excelência operacional da FT (gestão de processos), mas sua contribuição direta para a melhoria da imagem/comunicação (o objetivo do edital) é indireta, através da criação de um painel digital de indicadores (dashboard). | **10** |
| **D Metodologias Inovadoras e Criativas (Máx. 10 pts)** | **Alta Inovação em Gestão.** A inovação está na introdução formal da Gestão da Qualidade e no uso de tecnologias digitais para visualização de dados e tomada de decisão baseada em evidências (KPIs). | **9** |
| **E Capacitação da Equipe (Máx. 20 pts)** | **Média/Baixa Capacitação.** O coordenador tem Mestrado em Administração Pública pela UnB e tem cursos de especialização em Gestão da Qualidade, ISO 9001 e Indicadores de Desempenho. Embora seja perfeitamente qualificado para o **Ap42**, sua formação de pós-graduação não é diretamente na temática de Comunicação Institucional (critério principal do Edital e foco do ajuste). | **10** |
| **Total Proposta 3** | | **54/100** |

Tabela 4: Proposta 4 - *Transferência de Inovação Universitária: novo paradigma de comunicação e fortalecimento do InovaFT*

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Coordenador(a)** | Silmar Alves de Oliveira | **Duração do Projeto** | 12 meses |
| **Objetivo Geral** | Implantar um modelo piloto de Transferência de Inovação Universitária (TIU) utilizando a plataforma IRL-KTH/UnB para avaliar identificar as inovações com alto potencial no mercado. | | |
| **Critério de Avaliação** | **Análise Detalhada** | | **Pontos** |
| **A Alinhamento aos Eixos de Ação (Máx. 30 pts)** | **Alinhamento Específico.** O foco da proposta foi no eixo **Ap42:** Criação e implementação do Programa de Qualidade Institucional Integrada da FT, com o objetivo de fortalecer o NIT/FT e o *branding* científico. O alinhamento com os eixos centrais de comunicação (Ap26/Ap27) é indireto. | | **15** |

| | | |
|---|---|---|
| **B Coerência e Clareza (Máx. 20 pts)** | **Coerente, mas específica.** A metodologia é altamente especializada e clara, descrevendo detalhadamente as cinco fases de avaliação e modelagem de negócios para patentes utilizando métricas como BRL, CRL e FRL, porém, não abordou os demais eixos de ação do Edital. | **10** |
| **C Potencial de Impacto na Comunicação e Imagem (Máx. 20 pts)** | **Impacto Indireto/Moderado.** O impacto é significativo na Inovação **e no** Branding Científico**.** A melhoria da imagem (critério do edital) depende da conversão bem-sucedida de patentes em *startups* e *spin-offs*. | **10** |
| **D Metodologias Inovadoras e Criativas (Máx. 10 pts)** | **Inovação Máxima.** A inovação é a conversão do modelo de gestão de propriedade intelectual para TIU através da aplicação do modelo IRL-KTH/UnB para mensurar maturidade de mercado, um conceito de alta complexidade. | **10** |
| **E Capacitação da Equipe (Máx. 20 pts)** | **Média/Baixa Capacitação.** O coordenador, Silmar Alves de Oliveira, é Técnico em Eletrônica, Mestre em Economia pela UnB e Doutorando em Administração Pública pela UnB. Sua formação é em Gestão/Inovação, mas não em Comunicação. Isso o afasta da temática central do edital, resultando na pontuação menor nesse critério. | **10** |
| **Total Proposta 4** | | **55/100** |

## IV CLASSIFICAÇÃO DAS PROPOSTAS

Conforme o item 8.3 do Edital FTD Nº 14/2025, serão classificadas as propostas que obtiverem, no mínimo, 70 pontos. A Tabela 5 apresenta a avaliação final das quatro propostas inscritas.

Tabela 5 – Avaliação Final das quatro propostas inscritas.

| **Critérios de Avaliação** | **Propostas** | | | |
|---|---|---|---|---|
| | ***1. Comunica FT – Comunicação da Faculdade de Tecnologia*** | ***2. FTCOM: Plano de Comunicação e Marketing da Faculdade de Tecnologia da UnB*** | ***3. Programa de Qualidade da FT*** | ***4. Transferência de Inovação Universitária: novo paradigma de comunicação e fortalecimento do InovaFT*** |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **A Alinhamento aos Eixos de Ação (Máx. 30 pts)** | 30 | 30 | **15** | **15** |
| **B Coerência e Clareza (Máx. 20 pts)** | 19 | 18 | 10 | 10 |
| **C Potencial de Impacto na Comunicação e Imagem (Máx. 20 pts)** | 19 | 20 | 10 | 10 |
| **D Metodologias Inovadoras e Criativas (Máx. 10 pts)** | 9 | 10 | 9 | 10 |
| **E Capacitação da Equipe (Máx. 20 pts)** | 20 | 17 | 10 | 10 |
| **Total** | **97** | **95** | **54** | **55** |
| **Classificação (Mín. 70 pontos)** | **Classificada** | **Classificada** | **Desclassificada** | **Desclassificada** |

Portanto, considerando as pontuações atingidas pelas quatro propostas apresentadas, apenas duas propostas foram classificadas, ou seja:

*a)* Proposta 1 - *Comunica FT – Comunicação da Faculdade de Tecnologia* (97 pontos)

b) Proposta 2 - *FTCOM: Plano de Comunicação e Marketing da Faculdade de Tecnologia da UnB* (95 pontos).

## V. CONCLUSÃO

As propostas Comunica FT e FTCOM obtiveram as pontuações mais altas (97 e 95, respectivamente), demonstrando alinhamento máximo com o objetivo central do Edital — a melhoria da comunicação institucional — e forte potencial de impacto. A proposta Comunica FT se destacou levemente pela formação da coordenadora, que apresenta aderência direta à temática.

As Propostas 3 e 4, embora representem iniciativas de inovação relevantes para o Ap42 (Qualidade/Inovação), não atingiram a pontuação mínima de 70 pontos, em razão do alinhamento apenas parcial com o foco central do edital (Ap26/Ap27) e devido a baixa aderência da qualificação dos coordenadores à área específica de comunicação.

Diante do resultado encontrado, a Proposta 1 foi a vencedora por atingir maior pontuação.

À consideração superior.

---

Documento assinado eletronicamente por **Alba Valeria Rezende**, **Professor(a) de Magistério Superior da Faculdade de Tecnologia**, em 28/10/2025, às 18:09, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento na Instrução da Reitoria 0003/2016 da Universidade de Brasília.

Documento assinado eletronicamente por **Déborah de Oliveira**, **Professor(a) de Magistério Superior do Departamento de Engenharia Mecânica da FT**, em 28/10/2025, às 18:21, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento na Instrução da Reitoria 0003/2016 da Universidade de Brasília.

Documento assinado eletronicamente por **Ricardo Lenon da Silva Rodrigues**, **Técnico(a) em Eletrônica do Departamento de Engenharia Mecânica da Faculdade de Tecnologia**, em 28/10/2025, às 19:42, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento na Instrução da Reitoria 0003/2016 da Universidade de Brasília.

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.unb.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **13320121** e o código CRC **C380793B**.

---

**Referência:** Processo nº 23106.100758/2025-21 SEI nº 13320121